



image-scene und www.image-scene.de: Das digitale Bild steht im Mittelpunkt

Mediadaten 2011



Internet-Portal für alle Themen rund um das digitale Bild: www.image-scene.de

Die elektronische Publikation bietet ständig aktuelle Informationen über Produktneuheiten, interessante Meldungen und Internet-Fotoservices.



image-scene, die gedruckte Publikation, erschien als Jahres-Fachzeitschrift jeweils im Frühjahr und berichtete auf ca. 300 Seiten mit ausführlichen Texten, Tabellen und vielen Praxis-Infos über alle neuen Digital Imaging Services und -Produkte. Die letzte Ausgabe erschien im Jahr 2005.

Geschichte

Informationen rund um das Thema 'digitales Bild' bot der Verlag Peter Walz viele Jahre lang mit zwei Publikationen: der Fachzeitschrift image-scene und dem Internet-Portal www.image-scene.de. Die Fachzeitschrift image-scene war eine gedruckte Publikation mit ca. 300 Seiten Umfang, sie erschien bis einschl. 2005 jährlich einmal.

Die 'elektronische' Publikation www.image-scene.de ist heute ein täglich aktueller Internet-Nachrichtendienst für alle Digitalfoto-Themen.

Der Verlag Peter Walz bestand von 1977 bis 2006, er wurde in Frankfurt/Main gegründet und war ab 1993 in Mühlenbeck bei Berlin ansässig. Die Zeitschrift image-scene ist hervorgegangen aus den Fotozeitschriften "filter – Magazin für Fotografie, Film und Freizeit" und "foto-scene". Der Verlag wurde 2006 eingestellt, geblieben ist die Online-Redaktion image-scene.de, welche seit dem Tod von Peter Walz von Irene Walz weitergeführt wird.

Gestartet ist die Internetseite www.image-scene.de im Jahr 1998. Mit Learning by doing haben wir im Lauf der Jahre ein umfangreiches Angebot an Nachrichten und Informationen rund um das digitale Bild aufgebaut, unsere Datenbank umfasst inzwischen weit über 3.000 Artikel – und jeden Tag werden es mehr. Wir entwickeln und verbessern die Seiten ständig weiter – dabei gehen wir auf die Wünsche unserer Leser ebenso ein, wie auf die Entwicklung des Digitalfoto-Marktes, z.B. mit der Eröffnung neuer Rubriken, im Oktober 2005 mit der neuen Digitalkamera-Übersichtstabelle und seit 2007 der Liste mit Neuerscheinungen von Fotobüchern.

Einstellung der gedruckten Zeitschrift

Schon frühzeitig hat Peter Walz die kommende Bedeutung des Internets vorausgesehen – und auch die Möglichkeit nicht ausgeschlossen, dass es einmal eine ernsthafte Alternative zu gedruckten Publikationen werden kann. Diesen Punkt haben wir 2006 erreicht, das zeigten die stetig steigenden Besucherzahlen unserer Internetseiten – und die zurückgehende Zahl der Abonnenten unserer gedruckten Zeitschrift ebenso. Wir haben daraus die Konsequenzen gezogen und ab 2006 das Erscheinen der gedruckten Ausgabe der Zeitschrift eingestellt, und alle Kräfte auf die Pflege und den Ausbau des Internet-Angebotes konzentriert.

Themen

Themenbereiche sind die Erfassung von Bildern mit Digitalkameras und Scannern, die Speicherung und Verwaltung digitaler Bilddaten (Speichermedien und Software zur Bildarchivierung), die Bild-Bearbeitung (Software und Werkzeuge), die Präsentation von Bildern (Projektoren, Photo-Viewer und mehr), der komplette Bereich der digitalen Bildausgabe (Drucker, Technologien, Druckmedien) sowie das umfangreiche Gebiet der Internet-Fotoservices und anderen Dienstleistungsangeboten rund um das digitale Foto.

Ergänzt wird das Angebot mit Unternehmensmeldungen, der Übersicht über die wichtigsten Digital-Imaging-Hersteller- und Serviceunternehmen, Kommentaren und Reportagen, sowie einer Suchfunktion. Hier können datenbankgestützt Themen und Produkte nach Firmen oder mit Volltext-Suche recherchiert werden.

Mediadaten 2011

Publikum & Zielgruppe

Die Besucher von image-scene.de sind ein fotografisch und technisch interessiertes Publikum. Viele möchten sich generell über neue Produkte und Entwicklungen informieren und wissen, "was es in der Branche Neues gibt". Der andere Teil sucht schnell und ohne große Umwege Informationen zu speziellen fotografischen und digitalen Fachthemen, eine große Anzahl unserer Besucher kommt direkt von den verschiedenen Suchmaschinen-Seiten.

Mit Werbung auf image-scene.de kann also eine qualifizierte Zielgruppe ohne Streuverluste erreicht werden. Hersteller und Händler von Digitalkameras, Anbieter von Bildbearbeitungssoftware und Online-Fotoservices, aber auch generell High-tech-Produkte oder Zubehör aus dem EDV-Bereich oder der digitalen Bildverarbeitung finden hier ein geeignetes Publikum.

Besucherzahlen

In der gesamten Programmumgebung werden täglich zwischen 7.500 und 8.000 Seiten abgerufen. Der Hauptanteil – aktuell mit ca. 6.000 Seitenaufrufen von ca. 1.500 verschiedenen Besuchern täglich – liegt auf der Domain image-scene.de

Die weiteren Adressen image-scene.com und imagescene.de zeigen den identischen Inhalt wie image-scene.de. Weitere Besucherzahlen entstehen durch die Angebote image-service.de, image-special.de, photos-digital.de, image-news.de und andere.

image-scene.de (inkl. imagescene.de und image-scene.com)		
Zeitraum Monat	Seitenaufrufe (Page Impressions)	Eindeutige Besuche (Unique Visits)
2006 Jahr	3.118.395	1.212.927
2007 Jahr	3.192.228	1.421.001
2008 Jahr	2.852.556	968.805
2009 Monat im Durchschnitt	231.000	49.900
2009 Jahr	2.772.514	599.119
Januar 2010	237.060	57.782
Februar 2010	255.712	56.796
März 2010	238.619	61.234
April 2010	217.481	60.316
Mai 2010	251.777	73.117
Juni 2010	220.188	74.632
Juli 2010	266.582	78.255
August 2010	216.876	60.156
September 2010	197.915	51.525
Oktober 2010	181.854	48.632
November 2010	229.191	54.449
Dezember 2010	220.279	53.632
2010 Monat im Durchschnitt	227.794	68.877
2010 Jahr	2.733.534	730.526

Quelle und Ermittlung der Zahlen: 1&1 Webstatistik – Stand: Januar 2011



Mediadaten 2011

Anzeigenformate/Werbemittel

Für die Werbung auf image-scene.de stehen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Head-Banner: quer über dem Kopf der Seiten, Breite: gesamte Seite (760 x 90 Pixel)

Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) im Mittelteil vor Beginn des Textes

Skyscraper (120 Pixel breit, max 600 Pixel hoch) rechts neben dem Inhalt stehend

Highlight: Gestaltete Anzeige in der rechten Spalte verschiedener Seiten (Text: max. 560 Anschläge, Bildbreite: 110 Pixel)

Textanzeige / hervorgehobene Meldung: sie hat die gleiche Form wie eine normale Meldung und ist durch das Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
Text: ca. 2.300 Anschläge. Ein Bild ist möglich, Bildbreite: 180 Pixel.
Die Textanzeige wird in der Newsdatenbank aufgenommen und läuft wie ein normaler Artikel auf der Startseite und in allen passenden Rubriken mit.

Weitere Sonderformen sind nach Absprache ebenfalls möglich.

Einen Newsletter-Versand betreiben wir nicht.

The screenshot shows the homepage of image-scene.de with several advertising formats highlighted:

- Head-Banner:** A banner at the top of the page.
- Fullsize-Banner:** A large banner in the middle of the page, featuring a camera and the text 'Erfolgsmodell LUMIX'.
- Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the page, titled 'Alle Digitalbild-Anwendungen in einem Programm'.
- Highlight:** A highlighted text block on the right side, titled 'Pfiffige Idee: Eigenes Foto auf der Handtasche'.

On the left side of the screenshot, there is a navigation menu with the following items:

- Übersichten:
 - Digitalfoto Firmen
 - Schlagzeilen
 - Digitalkameras
 - Kommentare
- Rubriken:
 - Fotos aufnehmen
 - Foto Zubehör
 - Fotos speichern
 - Fotos bearbeiten
 - Fotos präsentieren
 - Fotos ausgeben
- Dienstleistungen:
 - Foto Services
- Adressen:
 - Digital Imaging Hersteller
- Foto Glossar:
 - Fachbegriffe
- Texte & Quellen:
 - Reportage
 - Fotorecht
- Organisation:
 - Impressum
 - Mediadaten

Beispiel für die Textanzeige / hervorgehobene Meldung

Beispiel für das image-scene Highlight

Mediadaten 2011

Preisliste für Werbemittel auf image-scene.de

Die Preise sind feste Monatspreise für die verschiedenen Anzeigenplätze. Möglich sind auch Kombinationen von Anzeigenplätzen, z.B. Startseite plus Artikelseite.

Falls Sie über einen Adserver zur Auslieferung Ihrer Anzeigenmotive verfügen, kann nach Absprache auch eine Installation des entsprechenden Codes auf den von Ihnen gewünschten Anzeigenplätzen erfolgen und eine Abrechnung nach Tausenderkontaktpreis vereinbart werden.

Verfügen Sie über keine eigenen geeigneten Werbematerialien, können die Werbeformen Head-Banner, Fullsize-Banner, Skyscraper und Small-Banner auch hier in der image-scene-Redaktion nach Ihren Vorstellungen gestaltet und erstellt werden.

Andere Sonderformen sind nach Absprache möglich. Hierfür sollte dann der entsprechende Code für die Einbindung angeliefert werden.

Alle Preisangaben verstehen sich netto, exklusive der Mehrwertsteuer. Gültig ab 1.1.2009

Textanzeige / hervorgehobene Meldung:

sie hat die gleiche Form wie eine normale Meldung und ist durch das Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Text: ca. 2.300 Anschläge. Ein Bild ist möglich, Bildbreite: 180 Pixel Die Textanzeige wird in der Newsdatenbank aufgenommen und läuft wie ein normaler Artikel auf der Startseite und in allen passenden Rubriken mit. Nach Ablauf der Buchung wird sie aus der Newsdatenbank wieder entfernt.

Laufzeit 1 Monat,
pro Monat: 40 Euro

	Einblendungen	Preis pro Monat
Head-Banner (760 x 90 Pixel)	pro Monat *	Euro
Startseite	ca. 10.000	280
Übersichtsseiten Schlagzeilen, Foto-Firmen - jeweils	ca. 5.000	100
einzelne Rubrik	ca. 1.000	25
Digitalkamera-Übersicht	ca. 1.500	40
Digitalkamera-Datenblatt	ca. 5.000	80
Artikel-Seite	ca. 135.000	900

Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel)	*	Euro
Startseite	ca. 10.000	200
Übersichtsseiten Schlagzeilen, Foto-Firmen - jeweils	ca. 5.000	80
einzelne Rubrik	ca. 1.000	20
Digitalkamera-Übersicht	ca. 1.500	40
Digitalkamera-Datenblatt	ca. 5.000	70
Artikel-Seite	ca. 135.000	700

Skyscraper (120 Pixel breit)	*	Euro
Startseite	ca. 10.000	200
Übersichtsseiten Schlagzeilen, Foto-Firmen - jeweils	ca. 5.000	80
einzelne Rubrik	ca. 1.000	20
Digitalkamera-Übersicht	ca. 1.500	40
Digitalkamera-Datenblatt	ca. 5.000	70
Artikel-Seite	ca. 135.000	700

Small Banner (120 x 60 Pixel)	*	Euro
Startseite	ca. 10.000	50
Übersichtsseiten Schlagzeilen, Foto-Firmen - jeweils	ca. 5.000	30
einzelne Rubrik	ca. 1.000	10
Artikel-Seite	ca. 135.000	190

* Abrufzahlen gerundet in 2007

"image-scene Highlight" Gestaltete Anzeige in der rechten Spalte	pro Monat / Euro
auf den Übersichtsseiten: Schlagzeilen, Unternehmen, Foto-Firmen – jeweils	60
in einer einzelnen Rubrik	20
auf der Artikel-Seite	230

Mediadaten 2011

Redaktionelle Berichterstattung und Aufnahme in die Datenbank
Das Digital-Imaging-Nachrichtenportal www.image-scene.de berichtet über alle Themen „rund um das digitale Foto“: Digitalkameras & -zubehör, Objektive, digitale Fachkameras, Scanner, Hard- und Software für die Bildbearbeitung, Speichermedien & Speicherlösungen, Präsentations-technik, Drucker & Druckmedien, digitale Labortechnik und Foto-Services für den Verbraucher, ergänzend gibt es die Rubrik „Unternehmensmeldungen“ aus der Foto-Branche.

Herstellerfirmen und Dienstleister aus diesem thematischen Umfeld finden mit Veröffentlichungen auf image-scene.de wird ein großes Publikum fotografisch und technisch interessierter Leser. Durchschnittlich zweitausend Besucher (Unique Visits), und ca. 7.500 Page-Impressions, sind täglich auf image-scene.de zu verzeichnen.

In der Rubrik „Fotofirmen“ können interessierte Leser gezielt nach Informationen einer bestimmten Firma suchen, und sich alle Artikel über diese Firma auflisten lassen, sowie die Kontaktdaten und den Link zur Homepage der Firma finden. Eine Verlinkung zu diesem Verzeichnis ist auf der Startseite und weiteren Seiten zusätzlich mit der Spalte „Wichtige Hersteller und Dienstleister“ hergestellt.

Die Aufnahme in die Redaktions- und Firmendatenbank ist mit einer Grundgebühr von 90,- Euro für ein Jahr Laufzeit zu erreichen.

Diese Laufzeit ist nicht ans Kalenderjahr gebunden, sondern gilt für 365 Tage, der Starttermin ist jederzeit möglich. Unsere Leistung beinhaltet die Aufnahme Ihrer Firma in die Liste der Digital Imaging Hersteller/Firmen, sowie die Veröffentlichung und Bereithaltung aller Ihrer Mitteilungen während dieses Zeitraumes.

Digital Imaging News

Hier klicken »

image-scene

Home

ÜBERSICHTEN
News
Schlagzeilen
Neue Produkte
Digitalkameras
Foto-Firmen

RUBRIKEN
Digitalkameras
Zubehör
Scanner
Bildspeicherung
Bildbearbeitung
Projektoren
Bilder drucken
Foto Services

Unternehmen
Kommentare
Bücher

VERLAG
PDF Übersicht
Impressum
Mediadaten

Suche

Unternehmens-Nachrichten aus der Fotobranche

Hahnemühle
Hahnemühle Anniversary Photo Award
Nur wenige Unternehmen auf der Welt können auf eine so lange Tradition stolz sein. Seit dem Gründungsjahr 1584 beweist die Hahnemühle in Dassel, dass sie eine alte Handwerkskunst vorzüglich beherrscht: aus reinem Quellwasser und erstklassigen Zellstoffen einmalig schöne Papiere zu schaffen. Über die Jahrhunderte gepflegte Traditionen und große Sensibilität ... [weiterlesen](#)

Kodak übernimmt Scanner-Geschäft von BÖWE ...
Stuttgart, 22. Januar 2009 - Die Eastman Kodak Company hat ein Abkommen zum Kauf des Dokumentenscanner-Geschäftsbereichs von BÖWE BELL + HOWELL unterzeichnet. Der Unternehmensbereich Scanner von BÖWE BELL + HOWELL mit Firmensitz ... [Artikel lesen](#)

1.000 Klicks pro Sekunde ...
Frankfurt/M, 21.1.2009 - 1.000 "Klicks" pro Sekunde in Deutschland mit Digitalkameras und Fotohandys: Die Welt des Bildermachens wird immer vielfältiger und bunter. Vom gelegentlichen Schnappschuss bis zum aktiven Hobby, ... [Artikel lesen](#)

Fujifilm ordnet Geschäftsbereich Imaging neu ...
Düsseldorf, 9. Januar 2009 - Fujifilm ordnet im deutschen Markt den Geschäftsbereich Imaging neu: Hierzu werden die Unternehmenseinheiten Photofinishing und Photo Imaging, die bisher separat agiert haben, an einem Standort ... [Artikel lesen](#)

50 Jahre Canon-Spiegelreflexkameras ...
Krefeld, 07.01.2009 - In diesem Jahr feiert Canon einen Meilenstein in seiner Unternehmensgeschichte: 50 Jahre Konstruktion und Verkauf von Spiegelreflexkameras. Im Mai 1959 begann mit der Markteinführung der Canon Flex diese ... [Artikel lesen](#)

Canon Retail Consultants: Unterstützung für den Handel ...
Krefeld, 16. Dezember 2008 - Seit dem 1. November ist bei Canon ein neues Team am Start: die neunköpfige Mannschaft der Canon Retail Consultants. Die Imaging-Spezialisten sind für die

Suche nach Nachrichten von:

- Adobe
- ASH
- Bogen Imaging
- Canon
- CeWe Color AG
- Colormailer
- Corel
- digiposter
- Digitalfotoversand
- ECCE TERRAM
- Epson
- Extensis
- FotoWare
- Frank & Heidecke GmbH
- Fuji Photo Film
- Fujicolor
- Hahnemuehle
- Hama
- HaPa - Team
- HM
- HP Hewlett Packard
- ifolor AG
- ifuse Ltd.
- ILFORD
- Imaging Solutions AG
- Jobo AG
- Kaiser Fototechnik
- KlearVision digital
- LTD
- Kodak GmbH
- Koelnmesse
- Konicaminolta
- LaserSoft
- Leica Camera AG
- Minox GmbH
- Olympus
- Panasonic

Digital Imaging News - Hersteller & Services

image-scene

Home

ÜBERSICHTEN
News
Schlagzeilen
Neue Produkte
Digitalkameras
Foto-Firmen

RUBRIKEN
Digitalkameras
Zubehör
Scanner
Bildspeicherung
Bildbearbeitung
Projektoren
Bilder drucken
Foto Services

Unternehmen
Kommentare
Bücher

VERLAG
PDF Übersicht
Impressum
Mediadaten

Suche

Adresse & Kontakt:

Hahnemühle FineArt GmbH
Hahnstraße 5, D-37586 Dassel, Telefon: 05561 791-235
eMail: dfa@hahnemuehle.de
Internet: <http://www.hahnemuehle.de>

Fachzeitschrift image-scene Artikel:

Redaktionelle Veröffentlichungen aus image-scene als PDF lesen:
[Hahnemuehle_Digital-Fineart-Collection.pdf](#)

image-scene Nachrichten über Hahnemühle:

6.8.2008
Professionals, Prints und Photo Rag auf der photokina
Bei Hahnemühle in Halle 10.1, Stand C020 erwartet den Besucher der Photokina mehr als das komplette Sortiment des Traditionsherstellers. Hochkarätige Bilder bekannter Fotografen sind in einer Galerie zu sehen. Interessierte ... [lesen](#)

18.6.2008
Hahnemühle: FineArt Baryta und FineArt Pearl auch in 60 Zoll
Large Format Printing erfreut sich wachsender Beliebtheit und die Formate werden immer größer. Hahnemühle hat diesem Umstand Rechnung getragen und bietet die beliebten Qualitäten FineArt Baryta und FineArt Pearl ... [lesen](#)

1.5.2008
Neue Canvas-Qualitäten von Hahnemühle FineArt
Mit "Daguerre Canvas" und "Monet Canvas" stehen ab sofort zwei weitere Leinwand-Qualitäten zur Auswahl. Beide Leinwände wurden speziell für den FineArt-Inkjetdruck entwickelt und haben eine besonders feine Struktur. ... [lesen](#)

12.2.2008
Hahnemühle gewinnt zwei internationale Kreativpreise
Die Hahnemühle FineArt GmbH startet erfolgreich ins Jahr 2008: auf der Paperworld in Frankfurt/Main hat die Firma zwei "Creative

Digital Imaging-Hersteller/Firmen:

- Adobe Systems GmbH
- a&o imaging solutions
- ASH Application Systems Heidelberg
- Bogen Imaging
- Canon Deutschland GmbH
- CeWe Color AG
- ColorGate GmbH
- Colormailer
- Colorplaza SA
- Corel
- Digitalfotoversand dnet24
- ECCE TERRAM
- Internet Services GmbH
- Epson Deutschland GmbH
- Extensis
- Repräsentanz Deutschland
- Fotoreklame
- FotoWare Germany GmbH
- Frank & Heidecke GmbH
- Fuji Photo Film Europe GmbH
- Fujicolor Central Europe
- Hahnemuehle FineArt GmbH**
- Hama
- HaPa - Team
- HM System Software GmbH
- HP Hewlett Packard
- ifuse Ltd.
- Imaging Solutions AG
- Jobo AG
- Kaiser Fototechnik
- KlearVision digital
- LTD
- Kodak GmbH
- Koelnmesse